

Percorso di accompagnamento imprenditoriale per lo sviluppo e il trasferimento del prodotto/processo/servizio al mercato

L'idea imprenditoriale

1. Essere imprenditori oggi
2. Il mercato di riferimento
3. Gli obiettivi finanziari

Business Plan

4. Il prodotto/ servizio
5. La ricerca e l'analisi del mercato

Business Planning

6. I canali distributivi
7. Il team e la struttura organizzativa
8. Come costruire un'impresa profittevole
9. I flussi di cassa e le fonti di finanziamento
10. Implementare le fasi successive

